

# FAKE NEWS

**COMPITO DI REALTÀ**

**Istituto Comprensivo di Corniglio**

SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO DI  
CORNIGLIO  
MONCHIO  
PALANZANO  
TIZZANO

# Cos'è una fake news ?

Sono **notizie false** e di disinformazione sotto forma di articoli, immagini o video camuffati da “notizie reali” creati per manipolare le opinioni e per attirare l'attenzione delle persone (note anche come “bufale”)



Sempre più persone raccolgono informazioni **ONLINE** e condividono ogni giorno milioni di nuovi post, articoli e video su piattaforme come Facebook, Twitter e YouTube.

Con il **FLUSSO DI INFORMAZIONI** che deriva da questo, anche le fake news sono entrate a far parte della nostra vita digitale quotidiana.

Gli algoritmi dei social media non riescono a determinare l'autenticità di una notizia, pertanto capita che si diffondano immagini o video dall'aspetto ingannevolmente reale ma che hanno subito una manipolazione professionale e informazioni fasulle.

È ormai noto che tale disinformazione possa **CONDIZIONARE** le opinioni e le discussioni di chiunque.

# PERCHÉ SI DIFFONDONO LE FAKE NEWS



- per motivi **economici**, cioè più visualizzazioni ha quel sito o quella notizia, più colui che ha pubblicato la fake news riceve dei soldi (in gergo “**Clickbait**”)
- per **attacchi personali**, diffamando le persone coinvolte nella fake news
- per aumentare la **fama** delle persone coinvolte nella fake news
- per **pilotare l'opinione pubblica** su questioni delicate ad esempio di carattere sociale o politico



# - **DECALOGO DELL'ESPLORATORE DIGITALE** -

**I**

**Comparo più siti e fonti inerenti all'argomento**

**II**

**Controllo che la data di pubblicazione non sia decontestualizzata**

**III**

**Controllo che l'autore del sito sia attendibile**

**IV**

**Controllo che sia presente Codice fiscale e Partita Iva nel sito**

**V**

**Controllo se l'immagine che sto utilizzando ha o no il copyright**

**VI**

**Controllo che le informazioni provengano da fonti scientifiche**

**VII**

**Controllo che la formazione dell'indirizzo URL non sia simile ad altri siti o con parole altisonanti**

**VIII**

**Non utilizzo solo Google come motore di ricerca**

**IX**

**Evito di cliccare sulle "frasi cattura click"**

**X**

**Prima di condividere un link, controllo che il sito sia affidabile**

# Confronto siti e fonti inerenti all'argomento

**PRIMA DI DIFFONDERE UNA NOTIZIA  
O  
PRIMA DI CREDERE AD UNA NOTIZIA**

**C**onfronto diversi siti che riportano l'argomento.



**F**accio approfondimenti

**INFATTI..** *se non ci sono altre fonti inerenti infatti è molto probabile che la notizia sia una fake news!*



# CONTROLLO CHE LA DATA DI PUBBLICAZIONE SIA COERENTE CON L'INFORMAZIONE

**S**e sui Social ci sono poche visualizzazioni:



Notizia appena creata, quindi potrebbe essere lontana temporalmente dall'informazione



Notizie vecchie riprese per riacchiappare qualche like



Anche le **DATE** riportate all'interno del contenuto (come quelle degli avvenimenti, per esempio) potrebbero essere sbagliate e la loro cronologia potrebbe non avere alcun senso.

## III Controllo che l'autore o il mittente siano reali e affidabili

### BISOGNA PORSI ALCUNE DOMANDE:

- Da quanto esiste l'account?
- Quanti follower e amici ha l'account?
- Chi è colui che scrive/pubblica? Ne controllo l'esistenza su: <https://webmii.com/>

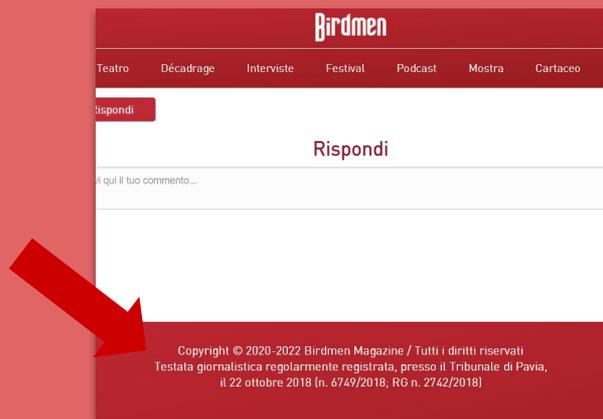


- Vengono citati nome e cognome delle persone coinvolte?

*Un account creato di recente, un ridotto numero di amici/follower e **CONTENUTI SENSAZIONALISTICI** indicano che potrebbe trattarsi di un social bot o di un "troll di Internet" che diffonde fake news.*

# IV CONTROLLO CHE SIA PRESENTE NEL SITO IL CODICE FISCALE E LA PARTITA IVA

Per verificare che un sito non sia fake, si può controllare se possiede un proprio codice fiscale e partita iva, di solito posizionati in alto o in basso nella Homepage.



# V CONTROLLO L'AUTENTICITÀ DELL'IMMAGINE/VIDEO IMPUTATO

E' un'immagine/video con **copyright**?

Se lo ha non sono fasulli.  
Se non lo hanno passo ad uno step successivo.

Cerco e controllo su siti appositi: essi riescono a scoprire se una foto o un video sono stati ritoccati o modificati:



## Per le foto:

- <https://tineye.com/>
- <http://exif.regex.info/exif.cgi>

AMNESTY  
INTERNATIONAL



## Per i video:

- <https://citizenevidence.amnestyusa.org/>

## VI *Controllo se le informazioni provengano da fonti scientifiche*



**CON CHI BISOGNA  
CONFRONTARSI?**



Università, Associazioni  
scientifiche, Enciclopedie,  
Professori, Istituti Nazionali

Stare invece molto attenti a  
controllare dai giornali e tv,  
che a volte possono essere i  
primi ad essere vittima di  
fake news

# VII CONTROLLO LA COMPOSIZIONE DELL'URL DEL SITO

**ATTENZIONE**



Spesso vengono storpiati gli indirizzi (le “URL”) di siti di informazione e a volte l’unica differenza rispetto all’URL del sito affidabile è un trattino o un’altra desinenza come *.net* invece di *.it* o *.com* o l’inversione di qualche lettera.

Spesso siti non affidabili contengono anche **parole altisonanti**.



# VIII NON UTILIZZO SOLO GOOGLE COME MOTORE DI RICERCA

Spesso **Google** potrebbe “**influenzarci**”, indirizzandoci lui stesso a delle “fake news” (per esempio nei suggerimenti di siti che ci mostra nelle ricerche) **convincendoci** sempre di più a credere in quella informazione, come ben ci spiega il film-documentario che abbiamo visto, “The social dilemma”.

Si possono quindi **utilizzare anche altri Motori di ricerca** e supporti cartacei.

## Online:

- <https://www.ecosia.org/>
- <https://lycos.it/>
- <https://www.virgilio.it/>
- <https://www.wolframalpha.com/>
- <https://www.mooseek.com/schede/tinooo.htm>



## Cartaceo:

- Libri
- Enciclopedie
- Giornali

# IX *Evito di cliccare sulle “frasi cattura click”*

Bisogna stare ben attenti a non farsi attirare troppo dai titoli che **presentano titoli molto accattivanti o esagerati** da un punto di vista grafico, linguistico e di contenuto (punti esclamativi, testo in stampatello, testo in grassetto, testo colorato, font impattante, affermazioni esagerate)



*Questo semplice Clic genera traffico nel sito che ospita la notizia falsa ed il traffico di un sito può essere monetizzato!*

# **X PRIMA DI CONDIVIDERE A MIA VOLTA SUI SOCIAL LE INFORMAZIONI, MI DOCUMENTO E CONTROLLO CHE CHI LI HA PUBBLICATI SIA AFFIDABILE**

Controllo che non pubblichi queste informazioni solo per condizionare l'opinione dei followers e che non abbia errori di battitura o formattazioni di testo anomale, spie del fatto che si possa trattare di una fake news.

**RICORDA!**



Condividere è un gesto importante. Non bisogna farlo con leggerezza, se non hai tempo di fare almeno una piccola verifica di base di una notizia, lasciala perdere.

# Tiriamo le somme...



Alla fine di questo percorso ci siamo posti delle domande:

**1) Ci è servito a scoprire che cosa sono le fake news?**

*Sì, possiamo dire che siamo sulla buona strada per distinguere le notizie vere da quelle false.*

**2) Cosa abbiamo scoperto grazie a questo lavoro?**

*Abbiamo scoperto che dietro internet si nascondono anche insidie.*

**3) Faremo più attenzione adesso che sappiamo cosa c'è dietro il web?**

*Saremo di certo più responsabili nel navigare sui social.*

*E' un piccolo passo per diventare cittadini digitali e consapevoli.*

Il lavoro sulle fake news ha coinvolto tutti gli studenti della secondaria di primo grado dell'Istituto di Corniglio, Monchio, Palanzano e Tizzano.

# OUR MANUAL IN ENGLISH

- I should compare multiple sources about the same topic
- I should check the date of publication
- I should check if the author of the website is real
- I should check if there is the VAT number or the fiscal code
- I should check if an image has the copyright
- I should check if the information comes from scientific sources
- I should check the composition of the URL address of the website
- I should not use only Google to search for information
- I should avoid to click on impactful link
- Before sharing, I should check if the website can be trusted

# DECALOGO EN FRANÇAIS

I

Je compare plusieurs sites internet qui concernent le même sujet

II

Je contrôle que la date de parution de l'article ou de la vidéo est similaire à l'information ou aux likes/vues

III

Je contrôle que l'auteur de l'information ou de l'article soit réel et fiable

IV

Je contrôle qu'il y a un numéro de sécurité sociale ou un numéro de Tva en bas de la page du site web

V

Je contrôle si une image a le copyright ou se trouve dans des sites qui en vérifient son authenticité

VI

Je contrôle si les informations proviennent de sources scientifiques, comme les organismes nationaux, les universités et les encyclopédies

VII

Je contrôle la composition de l'adresse URL du site qui m'a donné les informations

VIII

Je n'utilise pas seulement Google comme instrument de recherche

IX

J'évite de cliquer sur les "phrases capture clic"

X

Avant de partager des vidéos, des articles ou des images, on doit vérifier que celui qui les a publié est fiable